

N	DENOMINAZIONE	TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE PROGETTO	COSTI PREVISTI	CONTRIBUTO RICHIESTO	CONTRIBUTO AMMESSO	Iniziative e progetti di sostegno alla competitività delle imprese e del territorio con rilevante impatto qualitativo e quantitativo sul tessuto economico locale. Si terrà conto in particolare degli effetti economici sulle imprese destinatarie finali dei progetti. Punteggio da 0 a 50	Progetti con capacità di affermare una forte valenza identitaria del territorio o progetti con evidenti elementi innovativi per il settore / ambito di riferimento. Punteggio da 0 a 25	Iniziative e progetti realizzati dal soggetto attuatore in sinergia con altri attori (enti, università, associazioni di rappresentanza economica ecc.) che siano in grado di conferire valore aggiunto alla realizzazione delle azioni previste. Punteggio da 0 a 25	totale punti (0-100)	NOTE
1	Ascom Service Srl	Cultura del cibo - valorizzazione del territorio e delle sue eccellenze a sostegno della competitività delle imprese del settore food	<p>MARKETING TERRITORIALE</p> <p>Organizzazione di molteplici iniziative sul tema "cultura del cibo": seminari, degustazioni guidate, menu dedicati alle specialità del territorio, laboratori ed eventi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aggiornamento del sito internet www.culturacibo.it - incontri e laboratori per bambini e famiglie (aprile) - maggio in cantina - Cultura del Cibo e Imola di mercoledì (giugno, luglio) - pic night (seconda edizione) - menu leggeri e salutarie in collaborazione con l'AUSL di Imola (tutto l'anno) - ricette da chef nel libretto menu scuole (settembre) - settembre in cantina - incontri aperti al pubblico (novembre) - cultura del cibo a ImolaNatale (dicembre) 	€ 52.000,00	€ 26.000,00	€ 26.000,00	25	5	20	50	Collaborazione con AUSL di Imola, UNIBO, Comune di Imola, Fondazione Cassa di Risparmio di Imola, Società di Promozione Turistica Imola Faenza IF - Tourism Company, associazioni imprenditoriali agricole, artigianali, industriali e cooperative
2	CAAB Scpa	Bologna Award 2018 - International Sustainability & Food Award 2018	<p>MARKETING TERRITORIALE</p> <p>INTERNAZIONALIZZAZIONE</p> <p>Il premio si pone l'obiettivo di sostenere la ricerca scientifica e tecnologica in tema di sostenibilità alimentare, migliorare e ottimizzare la distribuzione del cibo, ridurre l'impatto ambientale e sociale della produzione e distribuzione alimentare, promuovere una nuova e diffusa cultura nel segno dell'educazione alimentare. Il premio farà conoscere al grande pubblico ricerche scientifiche e d operazioni in campo agricolo ed agroalimentare e, nel contempo, valorizzerà la città di Bologna a livello internazionale promuovendola dal punto di vista culturale, scientifico, produttivo e turistico. <i>Il Premio consiste in una medaglia commemorativa oltre che in una somma in denaro di euro 15.000 che, su indicazione del vincitore, verrà devoluta per la effettuazione di ricerche e operazioni sostenibili, durevoli e solidali. La premiazione e gli eventi collegati si terranno presso FICO con ricaduta sulla città di Bologna anche da un punto di vista economico. L'attività della giuria si svolgerà da aprile ad ottobre 2018 e ad ottobre si terrà la premiazione</i></p>	€ 81.400,00	€ 40.700,00	€ 37.950,00	20	20	25	65	<p>Edizione 2018 collaborazione con Fondazione Fico per l'educazione alimentare e la sostenibilità a cui partecipano Università di Bologna, di Trento, Università Suor Orsola Benincasa, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo e Future Food Institute.</p> <p>Verranno coinvolte nella giuria le istituzioni pubbliche a livello locale (nelle scorse edizioni Regione Emilia Romagna e Comune di Bologna). Nel 2018 auspicano il coinvolgimento anche della CCIAA</p> <p>OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE</p> <p>Nel rispetto dell'articolo 4 del regolamento generale approvato con delibera di Consiglio n. 15 del 27 luglio 2017:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si autorizzano spese di viaggio, trasporti, servizi alberghieri per giuria, premiati e ospiti di eccellenza nel limite massimo complessivo di € 11.000,00 - Si ammettono i costi previsti di € 3.000 indicati come catering per giuria, premiati e ospiti di eccellenza in quanto sono considerati costi di ristorazione per gli ospiti - NON si ammettono di costi di € 5.000,00 per cena di gala trattandosi di un evento non strettamente necessario alla realizzazione del progetto. I costi ammissibili sono quindi ricalcolati in € 75.900 (69.000 + € 6.900 per costi funzionamento)
3	Ce.S.Conf. 1 Srl	Confesercenti e le imprese bolognesi: un percorso di storia e tradizione per promuovere il futuro	<p>MARKETING TERRITORIALE</p> <p>Sono previste varie azioni per celebrare il 70° anniversario di Confesercenti</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) rafforzamento della presenza delle imprese sui social dedicati al "mercato di riferimento" (I locali della Notte, Ecobio, il Turismo) 2) attivazione di un blog dedicato all'anno 2018 3) promozione di eventi culturali: Mostra "Rembrandt incisioni" aprile a Cà la Ghironda e mostra fotografica sui mercati tradizionali promossa da Anva Bologna (Associazione Nazionale commercio su aree pubbliche) 4) proposta di percorsi guidati alla scoperta delle imprese e delle botteghe in occasione della Borsa del Turismo delle 100 città d'arte maggio 2018; 5) SANA City, eventi collaterali al SANA: degustazioni, mostre, percorsi enogastronomici. Seminario sulle imprese eco-bio 6) evento conclusivo ad ottobre in uno spazio cittadino e con il coinvolgimento di imprese testimonial del settore gastronomico 	€ 50.000,00	€ 25.000,00	€ -					<p>collaborazione con il Dipartimento di Scienze Politiche e sociali, sociologia dei consumi, dell'Università di Bologna per individuare imprese testimonial nel settore enogastronomico</p> <p>OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE</p> <p>Non si ritiene finanziabile, in quanto da considerare quale attività ordinaria dell'associazione, l'evento conclusivo per il 70° anniversario di Confesercenti per l'organizzazione del quale sono stati previsti costi per € 13.000,00, tolti i quali il progetto non raggiunge la soglia minima di costi ammissibili di € 40.000,00 e viene pertanto escluso, come previsto all'art. 5 del bando</p>

N	DENOMINAZIONE	TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE PROGETTO	COSTI PREVISTI	CONTRIBUTO RICHIESTO	CONTRIBUTO AMMESSO	Iniziativa e progetti di sostegno alla competitività delle imprese e del territorio con rilevante impatto qualitativo e quantitativo sul tessuto economico locale. Si terrà conto in particolare degli effetti economici sulle imprese destinatarie finali dei progetti. Punteggio da 0 a 50	Progetti con capacità di affermare una forte valenza identitaria del territorio o progetti con evidenti elementi innovativi per il settore / ambito di riferimento. Punteggio da 0 a 25	Iniziativa e progetti realizzati dal soggetto attuatore in sinergia con altri attori (enti, università, associazioni di rappresentanza economica ecc.) che siano in grado di conferire valore aggiunto alla realizzazione delle azioni previste. Punteggio da 0 a 25	totale punti (0-100)	NOTE
4	CNA Servizi Bologna Scrl	Maestri (e) mestieri	<p>MARKETING TERRITORIALE</p> <p>INSERIMENTO DEI GIOVANI NEL MERCATO DEL LAVORO</p> <p>Obiettivi:</p> <p>1) aumentare la consapevolezza del ricco tessuto artigianale</p> <p>2) stimolare le giovani generazioni verso i mestieri artigianali</p> <p>Azioni:</p> <p>1) promozione dell'artigianato di qualità tramite il portale "Nel mio quartiere": inserimento in un canale digitale di una selezione di imprese, prodotti e servizi dei settori artistico tradizionale da aggiornare nel tempo. Il portale verrà promosso con una forte investimento in comunicazione. E' prevista una sezione per promuovere iniziative culturali. Verranno inoltre predisposti strumenti di condivisione per favorire la nascita di una community per la partecipazione dell'utenza alle attività del territorio. Quando il flusso di utenti sarà consistente si prevedono azioni di marketing digitale fra cui lo sviluppo di un e-commerce</p> <p>2) attivazione di un percorso formativo per migliorare la comunicazione degli operatori artigiani e commercianti con il cliente/turista, in particolare: a) promozione on-line e off-line per raggiungere il viaggiatore (sociale media, web reputation e web marketing); b) marketing dell'accoglienza turistica; c) inglese di base</p> <p>3) Una nuova imprenditorialità: Summer School per la trasmissione del mestiere. Si tratta di un corso intensivo di alta formazione rivolto ad aspiranti imprenditori in collaborazione con Sirolli Institute di Sacramento (USA) che sostiene il lancio di nuove imprese nel mondo</p> <p>4) Il mestiere del cuoco artigiano: Bologna Lifestyle. Scuola di alta gastronomia artigiana: prima scuola con chef artigiani e attività di promozione dei corsi</p>	€ 94.000,00	€ 47.000,00	€ 47.000,00	25	20	5	50	
5	Confindustria Emilia Area Centro	Progettazione e implementazione strumenti di supporto all'internazionalizzazione	<p>INTERNAZIONALIZZAZIONE</p> <p>1) Mappatura dettagliata di chi fa cosa nell'ambito della subfornitura meccanica, progettazione e implementazione di piattaforma web multilingue pensata per responsabili acquisti e tecnici di produzione esteri, promozione multicanale nei confronti dei buyer internazionali potenziali</p> <p>2) progettazione e implementazione di reportistica per le imprese utilizzando database strutturati per variabili significative per paese</p> <p>3) formazione in ambito GDPR, le nuove regole per la tutela della privacy con cui anche le PMI interessate al commercio elettronico dovranno confrontarsi</p>	€ 151.410,00	€ 75.500,00	€ 75.500,00	35	10	5	50	OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE In sede di rendicontazione si valuterà la natura de minimis del contributo per l'azione 2) qualora il servizio fosse offerto a pagamento
6	Fare Srl	Missioni estere 2018	<p>INTERNAZIONALIZZAZIONE</p> <p>1) missione multisettoriale nell'area Est Europa (probabilmente Repubblica Ceca)</p> <p>2) missione multisettoriale nell'area Sudamerica (probabilmente Colombia)</p> <p>3) missione multisettoriale nell'area Far East meridionale (probabilmente Singapore)</p>	€ 99.000,00	€ 49.500,00	€ 49.500,00	35	10	5	50	OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Si autorizzano spese di viaggio e soggiorno di un accompagnatore per missione nel limite di € 10.000,00 Eventuali variazioni dei Paesi di destinazione delle missioni devono essere autorizzati dalla commissione

N	DENOMINAZIONE	TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE PROGETTO	COSTI PREVISTI	CONTRIBUTO RICHIESTO	CONTRIBUTO AMMESSO	Iniziative e progetti di sostegno alla competitività delle imprese e del territorio con rilevante impatto qualitativo e quantitativo sul tessuto economico locale. Si terrà conto in particolare degli effetti economici sulle imprese destinatarie finali dei progetti. Punteggio da 0 a 50	Progetti con capacità di affermare una forte valenza identitaria del territorio o progetti con evidenti elementi innovativi per il settore / ambito di riferimento. Punteggio da 0 a 25	Iniziative e progetti realizzati dal soggetto attuatore in sinergia con altri attori (enti, università, associazioni di rappresentanza economica ecc.) che siano in grado di conferire valore aggiunto alla realizzazione delle azioni previste. Punteggio da 0 a 25	totale punti (0-100)	NOTE
7	Legacoop Bologna	Bologna verso Agenda ONU 2030	<p>RICERCA E SVILUPPO INNOVATIVO DELLE IMPRESE MARKETING TERRITORIALE INTERNAZIONALIZZAZIONE INSERIMENTO DEI GIOVANI NEL MERCATO DEL LAVORO</p> <p>Sono previste le seguenti azioni: 1) definizione degli obiettivi per la sostenibilità che il mondo cooperativo si impegna a cercare di raggiungere in coerenza con l'Agenda 2030 ONU e i Sustainable Development Goals e progettazione di iniziative; 2) definizione del contributo delle cooperative bolognesi al Piano Strategico Metropolitano e all'Agenda Urbana 2030; 3) lancio di una call per aspiranti start up e giovani con idee imprenditoriali orientate ai temi dell'ambiente e della rigenerazione urbana, welfare e abitare, cultura e creatività, economia collaborativa e organizzazione di un percorso di incubazione e accompagnamento.</p> <p>Il lavoro sarà articolato nelle seguenti fasi: - 5 workshop tematici sui temi: rigenerazione urbana, welfare e abitare, cultura e creatività, economia collaborativa e ambiente - Barcamp evento di raccolta e elaborazione delle idee che accoglie proposte dal basso - OST (Open Space Technology) confronto di quanto emerso dal Barcamp con attori urbani e metropolitani - attività di formazione per amministratori di imprese cooperative per ridefinire le competenze in una prospettiva di sostenibilità - accompagnamento e incubazione per start up, aspiranti imprenditori e imprese già esistenti che vogliono sviluppare nuovi rami di business o nuovi mercati - evento pubblico di presentazione dei risultati - campagna di comunicazione per diffondere i risultati del progetto e facilitare la creazione di una community di imprese impegnate al raggiungimento di SDGs dell'Agenda ONU 2030</p>	€ 105.000	€ 52.500,00	€ 52.500,00	15	20	15	50	Confronto con istituzioni pubbliche in particolare amministrazione comunale, Università, organizzazioni sindacali, mondo associativo
8	Museo della Città di Bologna Srl	Mostra "Il Nettuno. Architetto delle acque"	<p>MARKETING TERRITORIALE</p> <p>16 marzo - 10 giugno 2018 organizzazione mostra "Il Nettuno. Architetto delle acque", Oratorio Santa Maria della Vita, in occasione della fine dei lavori di restauro alla fontana del Nettuno. La mostra di opere, documenti e materiali selezionati illustra la genesi progettuale e gli sviluppi del sistema idraulico della fontana del Nettuno, partendo dal medioevo e dall'antichità romana fino ad arrivare agli interventi infrastrutturali rinascimentali. Nella Biblioteca d'Arte e di Storia di San Giorgio in Poggiale verrà presentata una selezione di disegni a corredo della mostra.</p> <p>Organizzazione di iniziative collaterali: visite all'acquedotto romano, alla Chiusa e ai paraporti di Casalecchio, alla Conserva di Valverde, itinerari alla scoperta delle vie d'acqua del centro storico, visite guidate tematiche e attività per scuole e bambiniescursioni nei luoghi d'acqua</p>	€ 140.000,00	€ 58.000,00	€ 58.000,00	10	25	20	55	<p>Prestito opere da Comune di Bologna, Università, Archivio di Stato, Museo Archeologico, Opera Pia Poveri Vergognosi.</p> <p>Visite in collaborazioni con Consorzio Canali Reno e Savena, Amici delle Acque, Gruppo Speleologico Bolognese, Unione Speleologi Bolognesi.</p> <p>Patrocinio: Comune di Bologna, Città Metropolitana di Bologna, Regione Emilia Romagna, Università di Bologna, CCIAA di Bologna</p> <p>OSSERVAZIONI DELLA COMMISSIONE Contributo in de minimis per il proponente</p>
TOTALE CONTRIBUTI ASSEGNATI						€ 346.450,00					
IL SEGRETARIO GENERALE				IL PRESIDENTE							
Giada Grandi				Giorgio Tabellini							